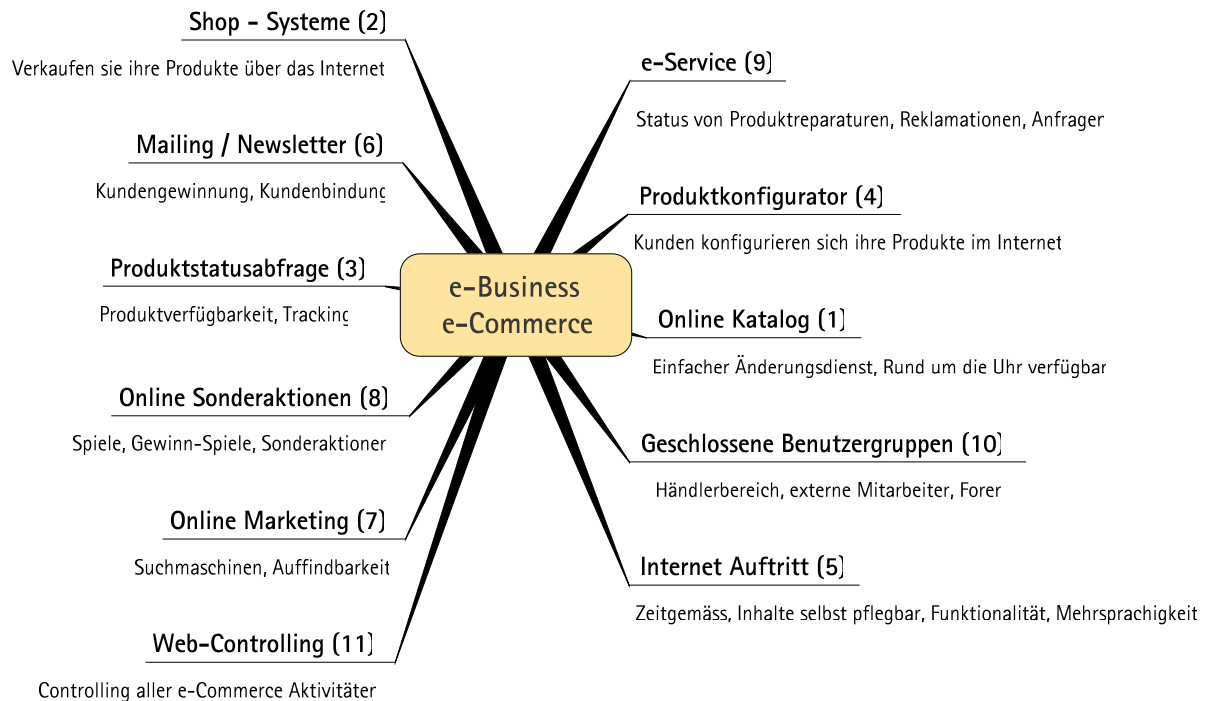


# Produktübersicht

## e-Business / e-Commerce

s.a.d Systemanalyse und -Design GmbH – mm –Juni 2007

### Marketing und Vertrieb mit modernen IT-Instrumenten



# Online Katalog

## Einfacher Änderungsdienst, rund um die Uhr verfügbar

Der erste Schritt, damit Ihre Kunden eine Übersicht über Ihre Produkte erlangen, ist ein Produktkatalog. Der Aufwand, einen Katalog zu erstellen, auch wenn es nur eine einfache Produktübersicht mit Kurzbeschreibung ist, erweist sich meistens als sehr hoch. Produktionskosten für gedruckte Kataloge sind enorm. Der Anspruch heute wächst permanent, trotz sich schnell ändernder Produkte immer aktuell zu sein. Die Lösung hierfür sind Online Produktkataloge, die über das Internet abrufbar sind: immer verfügbar, leicht änderbar und pflegbar, immer aktuell.

## Motivation

Damit Ihre Kunden eine Übersicht über die Produkte erlangen, die sie anbieten, müssen Produktkataloge erstellt werden. Der Anspruch hieran ist enorm: Die Kataloge sollen übersichtlich sein und trotz sich immer schneller entwickelnder Produkte müssen die Beschreibungen aktuell sein. Kataloge sollen immer für die Kunden verfügbar sein: Rund um die Uhr, überall auf der Welt.

Der Aufwand, alle diese Kriterien zu erfüllen, ist sehr hoch und unter Umständen sehr kostenintensiv. Daher bietet es sich an, die Produkt-Kataloge Ihren Kunden über das Internet verfügbar zu machen. Die Vorteile liegen auf der Hand: Der Redaktionsdienst ist relativ einfach, die Verfügbarkeit ist rund um die Uhr gewährleistet. Für die Übersichtlichkeit und Auffindbarkeit ihrer Produkte können bekannte Mechanismen des Internets genutzt werden, die die Kunden durch die Bedienung von anderen Angeboten gewohnt sind. Ausserdem sind sie weltweit verfügbar.

## Kundennutzen

Der Nutzen für Ihre Kunden ist:

- Hochverfügbarer Produktkatalog, rund um die Uhr, überall auf der Welt, wo es einen Internetanschluss gibt.
- Aktuelle Produkte mit der Möglichkeit, Produkte zu konfigurieren, Preise abzurufen und die Verfügbarkeit zu prüfen. Mit einem angeschlossenen Shop-System kann das Produkt sofort bestellt werden.

Der Nutzen für Sie ist:

- Kosten zu reduzieren, da der Änderungsdienst wesentlich einfacher ist als bei Printmedien
- Hohe Aktualität
- Erreichbarkeit auch für Zielgruppen, die bisher noch nicht zu ihren Kunden gehören

## Unser Leistungsumfang

Wir erstellen mit ihnen zusammen einen für sie einfach zu pflegenden Produktkatalog, der im Internet immer verfügbar ist. Als Alternative dazu ist es auch möglich, einen Produktkatalog auf CD-ROM oder DVD zu erstellen, bei dem sich die Datenbasis für die Produkte bei Änderungen über das Internet nachladen. Somit haben sie die Möglichkeit, Ihren Kunden persönlich etwas zu überreichen, ohne die Vorteile eines elektronischen Änderungsdienstes einzubüßen.

# Shop – Systeme

## Verkaufen sie ihre Produkte über das Internet

Bis vor kurzem gingen viele davon aus, daß über das Internet nur Bücher, CD's und vielleicht noch Computer und Software verkauft werden. Mittlerweile haben aber viele Unternehmen, darunter auch sehr viele kleine und mittelgroße Unternehmen erkannt, daß sie neben den klassischen Vertriebs- und Verkaufswegen auch im Internet ein Shop-System betreiben, um bestehende, andere oder weitere Kundenschichten zu erreichen.

### Motivation

Der Gedanke ist verlockend: Ihre Produkte können rund um die Uhr weltweit über das Internet verkauft werden. Ihr elektronischer Shop ist an keine Geschäftszeiten gebunden, ihre Kunden können sich in aller Ruhe immer dann informieren, wenn es für sie zeitlich passt. Die Zeiten, in denen in Online Shopsystemen nur Bücher und CD's verkauft wurden, sind vorbei. Das Käuferverhalten hat sich in den letzten Jahren grundsätzlich geändert. Auch erklärungsnotwendige oder konfigurierbare Produkte werden mittlerweile erfolgreich ‚Online‘ verkauft.

### Kundennutzen

- Produktverkauf 24 Stunden, / 7 Tage die Woche, 365 Tage im Jahr möglich.
- Neue Kundengruppen durch weltweite Präsenz möglich. Starke Kundenbindung möglich.
- Erschließung neuer Vertriebswege durch eine zusätzliche ‚Filiale‘ im Internet, Cross-Selling, erweiterte Produktpräsentation und Bedürfnisweckung wird kostenlos mitgeliefert.
- Zeitgemäßer Vertriebsweg, kostengünstig und erfolgsversprechend, Imagegewinn durch moderne Produktpräsentationen zusätzlich zum bisherigen Geschäft.
- Geringes Risiko, überschaubare Kosten und kalkulierbare Umsätze, kein Zwischenhandel

### Unser Leistungsumfang

Wir bieten Ihnen für die erfolgreiche Vermarktung ihrer Produkte über das Internet unsere große Erfahrung in der Einrichtung und im Betrieb von Shop-Systemen an. Von einem Produkt bis hin zu mehreren hunderten von Produkten und Produktvarianten, wir haben die passende Lösung für Sie.

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Modul 1: Shop einrichten</li> </ul>      | <p>Wir richten den Shop mit Ihren Produkten nach ihren Wünschen im Internet ein. Wir zeigen Ihnen alle Hürden auf und bieten Lösungen an, um den Shop rechtssicher zu machen, damit Sie erfolgreich ihre Produkte verkaufen können und an Ihr Geld kommen.</p>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Modul 2: Zahlungsmanagement</li> </ul>   | <p>Zusätzlich zur Einrichtung des Shops können wir für Sie noch das Zahlungsmanagement übernehmen. Wir kümmern uns komplett um das gesamte Billing und die unterschiedlichen Zahlungsverfahren und –weisen. Von der Lastschrift, über Bankeinzug und Kreditkartenbezahlung – wir bieten alles an.</p>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Modul 3: Shop Übernahme s.a.d</li> </ul> | <p>Sie wollen ihre Produkte zwar über das Internet verkaufen, aus unterschiedlichen Gründen wollen sie selbst aber keinen Shop betreiben ? Kein Problem ! Wir übernehmen die komplette Einrichtung des Shops, das Zahlungsmanagement und den restlichen Betrieb, ohne daß Sie selbst damit behelligt werden. Selbst den Versand Ihrer Produkte können wir übernehmen, wenn Sie das wollen. Abgerechnet wird über eine Umsatzbeteiligung: fair und einfach.</p> |

# Produktstatusabfrage

## Produktverfügbarkeit, Tracking

Der Kunde möchte heute innerhalb kürzester Zeit wissen, ob ein Produkt verfügbar ist oder in welchem (Auslieferungs-) Status es sich befindet: Ohne zum Telefonhörer greifen zu müssen, ohne an Büro- oder Ladenöffnungszeiten gebunden zu sein und ohne die mühevoll Suche nach den richtigen Ansprechpartnern.

## Motivation

Schnelligkeit und permanente Information prägen die heutige Geschäftswelt. Kunden wollen schon vor dem Bestellvorgang wissen, ob ein Produkt verfügbar ist und mit welchen Lieferzeiten sie zu rechnen haben. Wurde ein Bestellvorgang ausgelöst, interessiert sich der Kunde dafür, ist das Produkt schon versendet worden und an welcher Stelle in der Logistikkette befindet es sich.

## Kundennutzen

- Aktuelle Anzeige der Produktverfügbarkeit – Lieferzeiten.
- Entlastung der Verkaufsabteilung, weil der Kunde selbst recherchieren kann.
- Status des Auslieferungsprozesses kann der Kunde selbst einsehen. Insbesondere bei zeitkritischen Bestellungen ist dies ein enormer Vorteil.
- Probleme bei der Auslieferung, z.B. weil der Logistiker das Paket falsch abgegeben hat, können einfach von Absender und Empfänger nachvollzogen werden

## Unser Leistungsumfang

Wir bieten Ihnen entweder als ‚Standalone‘-Applikation oder in ihren Shop integriert Lösungen an, die für erschwingliche Kosten ein System ins Internet einstellen, bei dem Ihre Kunden jederzeit die Produktverfügbarkeit und die Produktverfolgung einsehen können.

Selbstverständlich sorgen wir auch dafür, daß aus Ihrem internen Datenbestand entsprechend Informationen ihren Kunden im Internet bereitgestellt werden. Wir haben auch kostengünstige Lösungen für Sie, falls in ihrem Backoffice noch keine Software bei der Abarbeitung der Bestell- und Versandworkflows existiert – mit einer Schnittstelle ins Internet, damit Ihre Kunden ‚on demand‘ immer auf dem aktuellen Kenntnistand sind. Natürlich auch mit einer Tracking-Verbindung zu dem nachgeschalteten Logistiker. Absolute Kundeninformation sorgt für hohe Kundenzufriedenheit für einen vergleichsweise kleinen Preis.

# Produktkonfigurator

## Kunden konfigurieren sich ihre Produkte im Internet

Jede größere Automarke hat einen Konfigurator, mit dem die potentiellen Kunden sich ihr Fahrzeug nach Farbe, Ausstattung, Motorisierung und vieles mehr zusammenstellen können. Mittlerweile sind die Kosten für solche Produktkonfiguratoren allerdings in Größenordnungen angekommen, daß auch kleine und mittelständische Firmen sich dies leisten können – und sie sind enorm erfolgreich damit !

### Motivation

Autos, Car-Ports, T-Shirts, Frontplatten, Druckluftcontroller– alle diese Produkt haben eines gemeinsam: sie werden erfolgreich über das Internet verkauft. Trotzdem haben die Kunden auf die Produktkonfiguration Einfluss, ohne daß ein Verkaufsberater anwesend sein muß. Die Kunden können beliebig auf die Produktkonfiguration Einfluß nehmen. Der Kunde hat sofort einen Überblick, wie sich seine Konfiguration auf Aussehen, Produkteigenschaft und Preis auswirkt. Ist er mit dem Ergebnis zufrieden, kann das Produkt über den Shop bestellt werden. Die Konfigurationsdaten werden an den Hersteller übermittelt und das gewünschte Produkt wird an den Kunden ausgeliefert. Einfacher, komfortabler und schneller geht es kaum.

### Kundennutzen

- Produktkonfiguratoren ermöglichen es, einen Vertriebsstrang über das Internet aufzubauen, auch wenn Ihre Produkte nach Kundenwünschen gefertigt werden sollen.
- Das Internet erschließt Ihnen einen Massenmarkt, den sie möglicherweise bisher nicht erreichen konnten. Haben sie Druck-, Schneid-, Stanz-, Dreh-, Fräs- oder andere Fertigungsmaschinen, können sie mit dem Produktkonfigurator einen Massenmarkt erreichen, der Ihre Fertigungskapazitäten auslastet.
- Standardisierte Produkte, die in Form, Farbe, Aussehen und Verwendungszweck nach Kundenwünschen konfiguriert werden können, sind bestens dazu geeignet, auch oder nur über das Internet verkauft zu werden.
- Wir erstellen bei Bedarf bei umfangreicheren Konfigurationsschritten (z.B. CAD-Zeichnungen, Einbindung von externen Daten) auch eine Windows Konfigurationssoftware, um dann die Daten via Internet an Sie zu übermitteln.

### Unser Leistungsumfang

- Analyse der einzelnen Produkte, die in einem Produktkonfigurator zusammengestellt werden können und Entwurf der einzelnen Konfigurationsschritte.
- Umsetzung der Produktkonfigurationen in einem Produktkonfigurator mit Hilfe geeigneter und kostengünstiger Werkzeuge (HTML, Java, Java-Script, PHP, XML, Flash, ASP.NET).
- Vorschlag des weiteren Verkaufsweges: Entweder Erstellung eines Angebotes oder direkt Verkauf über ein Shopsystem.
- Perfekte Einbindung des Konfigurators in den Firmen-Internetauftritt.

# Internet Auftritt

## Zeitgemäß, Inhalte selbst pflegbar, Funktionalität, Mehrsprachigkeit

Für viele Unternehmen bedeutet der Sprung ins Internet das Betreten von Neu-land. Möglichkeiten, Aufwand und Nutzen sind nicht leicht abzuschätzen.

### Motivation

Die Umsetzung ihrer Erwartungen in zeitgemäße und finanziell kalkulierbare Anwendungen ist unsere Stärke. Mit uns als Partner an Ihrer Seite erhalten Sie von Anfang an eine umfassende Betreuung - beginnend mit der Reservierung der Domain über die Erstellung Ihrer Internet Präsentation bis hin zu Pflege und Wartung - Fullservice zu kalkulierbaren Kosten.

### Kundennutzen

#### Immer alles frisch und preiswert!

Ihr Webauftritt ist immer aktuell und dies ohne große personelle oder finanzielle Belastung - durch den Einsatz unserer modular aufgebauten Content Management System (CMS) Lösung! Wir bieten Ihnen eine komplette Dienstleitung rund um ihre Internetseite. Konzeption, Gestaltung, Entwicklung, Modulentwicklung, Java, Datenbanken, Webhosting

### Unser Leistungsumfang

Mit uns als Partner an Ihrer Seite erhalten Sie von Anfang an eine umfassende Betreuung - beginnend mit der Reservierung der Domain über die Erstellung Ihrer Internet Präsentation bis hin zu Pflege und Wartung-Fullservice zu kalkulierbaren Kosten.

- Design, Programmierung und Pflege von Internet Präsentationen
- Content Management Systeme
- Foren, Shopsysteme,
- Veranstaltungskalender, News-Seite
- Pflegemodule für z.B. die News-Seite
- Portal Anwendungen (B2B, B2C)
- Dynamische Websites (ASP, PHP, JSP, XML)
- Java Applets
- Einbindung von Datenbanken

# Mailing / Newsletter

## Kundengewinnung, Kundenbindung

Bieten Sie ihren Kunden einen neuartigen Newsletter an und halten Sie damit Ihre Kunden immer bestens informiert über alle Neuheiten rund um Ihre Produkte oder Dienstleistungen.

### Motivation

Der Internethandel blüht und die Umsätze steigen. Der e-Commerce ist längst den Kinderschuhen entwachsen und hat sich als Vertriebskanal etabliert, während der klassische Versandhandel stagniert. Für Sie als Händler hat das Internet aber auch einen Haken. Niemand schlendert an Ihrer Webseite vorbei. Sie müssen also für Ihre Webseite werben und das am Besten direkt über das Internet.

### Kundennutzen

Mit einem Newsletter können sie Ihre Kunden direkt anschreiben und informieren. Dieser ist dann mit einem Klick direkt auf Ihrer Webseite.

Wir erstellen für Sie professionelle Newsletter für individuelle Zielgruppen. Der Im-/ und Export von E-Mail Adressen aus anderen Anwendungen ist problemlos möglich und können somit für den Versand von Newslettern genutzt werden. Mit dem von uns verwendeten System können Sie auch direkt News-Dokumente ihrer Webseite als Mail verschicken. Es ist zudem möglich, Empfängergruppen zu definieren und an diese jeweils nur bestimmte Inhalte eines Mailings zu schicken.

### Unser Leistungsumfang

- Newsletter Einträge sammeln
- Newsletter versenden (HTML oder Text)
- Newsletter mit persönlicher Ansprache, kein anonymes ‚Sehr geehrte Damen und Herren‘
- Empfänger (-gruppen) verwalten
- Einbindung der Kundenverwaltung möglich
- Unsubscribe Funktionen
- Confirmed- und Double Opt-In
- Schwarze Liste
- CSV-Import von Adressdaten
- Spezielle Mailinhalte für einzelne Empfängergruppen

# Online Marketing

## Suchmaschinen und Auffindbarkeit

Das Internet ist Informationsmedium Nr. 1 für gewerbliche Einkäufer und Privatkunden. Ein Internetauftritt gehört heutzutage zur Grundausstattung eines Unternehmens. Entweder als reine Informationsseite oder vielleicht schon mit Shopping-Funktion oder als Kommunikationsplattform.

## Motivation

Jedoch wie findet Ihre Zielgruppe Ihr Angebot? Wie findet Ihr Kunde in den Weiten des Internets Ihre Internet-Filiale? Wie findet er auf Ihrer Webseite das, was er sucht? Wie kommt es zu einer Kontaktaufnahme oder einem Kaufabschluss? Und kommt der Kunde wieder?

## Kundennutzen

Mit unserem geballten Know-how polieren wir Online-Images auf, gewinnen Neukunden hinzu und binden diese in Ihrem Auftrag: Sie zielen, wir werfen?

Unser Leistungsspektrum umfasst Online Media Planung, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing und Media Specials. Wir sind Experten auf dem Gebiet innovativer sowie absatzorientierter Online-Kampagnen und haben uns im Online-Marketing-Bereich vor allem auf eminente Online-Marketing-Instrumente und Handelsmarketing-Konzepte spezialisiert. Durch diese Kombination können leistungsfähige Marketing-Instrumente abgestimmt auf Ihre Ziele zu Kampagnen zusammengesetzt werden.

## Unser Leistungsumfang

- Klassische Online-Werbung mit Werbebannern  
Imagegewinnung
- Suchmaschinen-Marketing  
Interessenten-/ Kundengewinnung
- Suchmaschinen-Optimierung  
Interessenten-/ Kundengewinnung
- Affiliate-Marketing/ Partnervertrieb  
Partner verkaufen Ihre Produkte oder gewinnen Neukunden für Sie
- Internet-Marketing Kampagne  
Werbeeffizienz in allen Online-Kanälen

# Online Sonderaktionen

## Spiele, Gewinn-Spiele, Aktionsseiten

Menschen sind neugierig und lieben Abwechslung. Der Spieltrieb weckt bis ins hohe Alter ureigene Instinkte. Genau hier holen Sie Ihre Kunden ab. Online. Mit interaktiven Spielen. Spiele, die Menschen fesseln und Ihre Werbung enthalten.

### Motivation

Wussten Sie, dass Online-Games durchschnittlich bis zu 250 mal gespielt werden und nach 8 Werbeeindrücken Menschen Informationen wahrnehmen.

s.a.d „beamt“ Ihre neuesten Produkte automatisch in individuell für Sie gestaltete Spiele. So verbreitet sich Ihre Werbebotschaft spielend – wie von selbst.

### Kundennutzen

Zusammen mit Ihnen entwickeln wir quicklebendige Impulsgeber, die Spaß machen.

Wir fertigen Ihnen interaktive Online-Spiele mit moderner Technologie an.

Informationen aus Online-Spielen können automatisch Ihrem Marketing-System zur Verfügung gestellt werden.

Spielen Sie mit Sonderaktionen Ihre guten Karten aus!

### Unser Leistungsumfang

- Idee und Storyboard
- Technisches 360° Konzept
- Programmierung
- Installation
- Ggf. Auswertung

# e-Service

## Status von Produktreparaturen, Reklamationen, Anfragen

Die Erhöhung der Dienstleistung und Servicequalität rund um den Produktverkauf ist bei fast allen Unternehmen eines der obersten Ziele. Gleichzeitig ist die Möglichkeit, dafür personelle Ressourcen bereitzustellen, gerade bei kleineren und mittelgrossen Unternehmen stark beschränkt. Einfache und effiziente Lösungen müssen her!

### Motivation

Die Organisation des Kundenkontaktes ist ein wesentlicher und wichtiger Bestandteil bei der Kundefindung und Kundenbindung. Der Weg zu einem zufriedenen Kunden, der auch in Zukunft Kunde bleibt, wird in erster Linie dadurch erreicht, daß er das Gefühl hat, gut informiert zu sein. Sei es, daß er über das Produkt selbst Informationen sucht, über einen nachvollziehbaren Status bei einer Produktreparatur, über weitergehende Informationen bei einer Reklamation oder falls er einfach nur Probleme oder Schwierigkeiten mit dem Produkt hat. Die Lösung hierfür ist, bei knappen personellen Ressourcen, die Anfragen zu optimieren und den Kunden in die Lage zu versetzen, dass er sich selbst die Informationen besorgen kann, die ihn interessieren: zu jeder Tages- und Nachtzeit.

### Kundennutzen

- Erweiterung und Optimierung der Kundenbetreuung vor und nach dem Verkauf, ohne eine Aufstockung der personellen Ressourcen.
- Die Kunden werden in die Lage versetzt, sich selbst mit den gewünschten Informationen zu versorgen, sei es beim Status von Produktreparaturen, bei Hilfestellungen bei der Bedienung von Produkten bis hin zu Buchung von Terminen und Terminerinnerungen.
- Die Kontaktaufnahme über das Internet kanalisiert die Anfragen und kann durch standardisierte Abläufe abgearbeitet werden. Die elektronische Berbeitung von Anfragen eröffnet die Möglichkeit, dass alle Anfragen von einem größeren Personenkreis nachvollzogen werden können und nicht mehr nur ein Bearbeiter Kenntnis davon erlangt.

### Unser Leistungsumfang

- Erweiterung der Internetpräsenz zur einem ‚Informationsportal‘ für Ihre Kunden.
- Analyse der unteschiedlichen Anfragewege durch ihre Kunden und Umsetzung der besten Informationsmöglichkeit.

# Geschlossene Benutzergruppen

## Händlerbereich, externe Mitarbeiter, Foren

Mit Hilfe einer geschlossenen Benutzergruppe wie z.B. einem Kunden- oder Händlerbereich schaffen Sie einen echten Mehrwert für Ihre Webseite. Damit geben Sie Besuchern Ihrer Website oder auch Nutzern des Intra-/ Extranet die Möglichkeit, sich zu registrieren. Auf Basis dieser Registrierung können Sie nun diesen Besuchern individuelle Zugangsdaten zuweisen.

## Motivation

Sie können Ihren registrierten Kunden so ein erweitertes Informationsangebot anbieten, also bestimmte Elemente auf Ihrer Webseite nur registrierten Usern zugänglich machen und einen geschlossenen Bereich schaffen. Eine Personalisierung Ihrer Website-Inhalte, also die individuell gesteuerte Anpassung von Informationen oder Preisen an bestimmte Zugangs- oder Kundendaten ist ebenfalls möglich.

## Kundennutzen

Eine Benutzergruppe unterstützt Sie nicht nur bei der Verwaltung von Kunden- und Nutzerdaten. Es erlaubt Ihnen darüber hinaus, mit diesen Daten effizienter zu arbeiten: Unterstreichen Sie Ihre Corporate Identity durch exklusive Informationen für Kunden und Geschäftspartner.

## Unser Leistungsumfang

Einrichtung einer geschlossenen Benutzergruppe mit:

- Administration aller Stammdaten des Kunden
- Verwaltung der LogIn Daten des Kunden
- Definition von eigenen Oberbegriffen/Feldnamen
- Export von Kundendaten als CSV oder XML
- Sortierfunktion
- Suchfunktion

# Web – Controlling

## Controlling aller e-Commerce Aktivitäten

So bringen wir Licht ins Dunkel...

...und helfen bei der Beantwortung der Frage, welcher Teil Ihrer Werbung nichts bringt – außer Kosten.

### Motivation

Mit Hilfe von Controlling-Instrumenten für das Internet schaffen wir Transparenz und damit eine Grundlage zur Weiterentwicklung Ihrer e-Commerce Aktivitäten. So werden Stärken und Schwächen des Internetauftritts erkannt, um sie auszubauen bzw. zu eliminieren. Hierbei arbeiten wir nach Ihren konkreten Zielvorgaben. Gestützt auf unsere Erfahrung in der „Internetwelt“ beraten wir Sie, inwiefern sich – abgestimmt auf Ihr Umfeld – Chancen und Risiken ergeben und wie aus dieser Situationen heraus gehandelt werden muss.

### Kundennutzen

Web-Controlling macht Ihnen deutlich, welchen Effekt Maßnahmen haben und drückt deren Effizienz in harten Zahlen aus.

### Unser Leistungsumfang

- Installation von Controlling-Systemen
- Anpassung von Controlling-Systemen
- Erhebung von Kennzahlen
- Analyse von Kennzahlen

## Auszug aus unserer Referenzliste

Team Decker	<a href="http://www.teamdecker.de">www.teamdecker.de</a>
Reposa Polstermöbel	<a href="http://www.reposa.de">www.reposa.de</a>
Lohrengel	<a href="http://www.lohrengel.com">www.lohrengel.com</a>
Geo-Fennel	<a href="http://www.geo-fennel.de">www.geo-fennel.de</a>
Fräger - Gruppe	<a href="http://www.fraeger.de">www.fraeger.de</a>
iAGe	<a href="http://www.iage.de">www.iage.de</a>
mientus	<a href="http://www.mientus.de">www.mientus.de</a>
Postberg + Co	<a href="http://www.postberg.de">www.postberg.de</a>
KLAWA Bodenschlammräumer	<a href="http://www.bodenschlammraeumer.de">www.bodenschlammraeumer.de</a>
Handwerkskammer Kassel	<a href="http://www.hwk-kassel.de">www.hwk-kassel.de</a>
Pure Sports	<a href="http://www.pure-sports.de">www.pure-sports.de</a>
L. Richter KG	<a href="http://www.lr-praezidreh.de">www.lr-praezidreh.de</a>

Für mehr Informationen besuchen sie bitte unsere Website [www.sad-net.de](http://www.sad-net.de) oder rufen uns einfach an !

### Kontakt

s.a.d Systemanalyse und -Design GmbH  
Markus Mahler  
Johanna-Waescher-Str. 5

D - 34131 Kassel

Telefon: +49 - (0)561 - 31 67 95 - 11

Telefax: +49 - (0)561 - 31 67 95 - 99

Mail: [software@sad-net.de](mailto:software@sad-net.de)

Web: [www.sad-net.de](http://www.sad-net.de)